

2024 级电子商务专业（中专）

人才培养方案

2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置与教学要求	4
(一) 公共基础课程设置及教学要求	4
(二) 专业课程设置及教学要求	9
七、教学时间安排表	12
(一) 授课计划安排表	12
(二) 授课计划安排表	12
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学方法	15
(四) 评价模式	16
(五) 质量管理	18
九、毕业要求	18

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业培养主要从事电子商务、移动电子商务、新媒体营销、网络客户服务管理和电商平台运营等相关工作的高素质技术技能人才，毕业生就业具体岗位包括网络信息采集专员、网络信息编辑/文案专员、平面设计师、网站维护专员、网站优化专员、网站/网店运营推广专员、网络营销专员、移动营销策划专员、移动互联网运营专员、移动 APP 运营专员、微信/微博运营推广专员、跨境电商营销专员、跨境电商运营推广专员等。

如下表：

职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、网络营销
	政府机关、企事业单位各类网络技术服务及管理岗位	网站相关的各类技术服务及管理，客户服务
移动电子商务	网络营销与策划、移动商务应用推广岗位	移动商务经营、营销，移动平台应用
新媒体营销	电子商务企业市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员	网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询
网络客户服务管理	政府机关、企事业单位小型网站客服人员，电商企业客服人员	沟通技巧、电子商务客户管理、电子商务客户服务评价

电商平台运营	电商企业运营人员	办公自动化、推广、运营
--------	----------	-------------

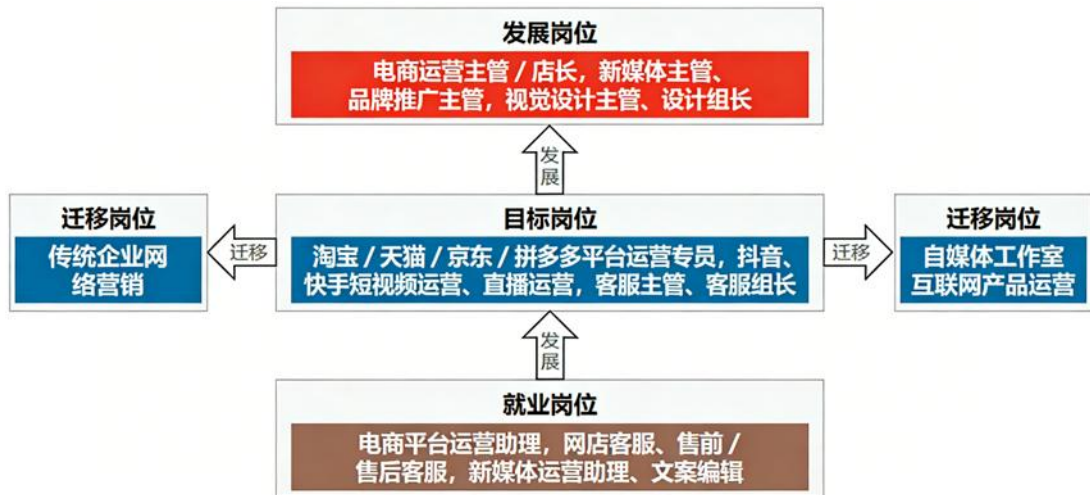


图 1 本专业学生主要职业发展路径

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线岗位所需的各项电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

(二) 培养规格

1、基本要求

(1) 电子商务的概念和特点；电子商务的分类；电子商务的发展趋势；电子商务网络基础知识；电子商务的交易模式；电子商务支付；电子商务供应链管理；网络营销与策划；电子商务安全知识；电子商务法律法规。

(2) 网络营销的涵义；网络消费者购买行为分析；网络营销环境；网络市场调研；网络目标市场分析；搜索引擎营销；自媒体营销；社群营销；软文营销；视频营销；网络广告；网络营销策略。

(3) 电子商务客户服务的涵义；电子商务客户服务基本礼仪；在线沟通技巧；在线售前服务；在线售中服务；在线售后服务；在线智能客服；电子商务客户投诉处理；电子商务客户管理；电子商务客户服务评价。

(4) 电子商务物流的含义；电子商务企业物流部门的岗位职责；电子商务物

流技术；商品入库；商品流通加工；订单管理；商品分拣；商品包装；商品存储与维护；商品配送；物流客户服务与管理。

(5)移动商务的概念和特征；移动商务的类型；移动商务技术；移动商务 APP；移动商务经营模式；移动营销；移动支付；移动商务安全知识；移动商务平台应用。

(6)网店的涵义和类型；网店的定位和规划；开店前的准备；网店开设流程；网店装修；商品管理；网店推广；商品促销；运营数据分析；网店运营平台应用。

2. 核心技能要求

(1) 熟练使用 Photoshop 图像处理软件，对商品照片进行大小、色彩等处理，图片处理要求颜色协调，布局合理，审美视觉好，能突出商品及其属性；使用 Photoshop 图像处理软件，设计制作商品描述模板。商品描述模板中，图片与文字描述对应，并能准确展示商品特性，体现模板的创意性与商业性。

(2) 能根据企业商品信息、活动信息等内容，合理确定软文的目标与主题，根据产品和活动特点，撰写具有吸引力的软文标题，撰写能打动客户的软文；能运用 Word 软件设计软文格式，做到版面美观、醒目；能运用 Photoshop 软件设计图片，做到图文并茂，商品广告植入自然不突兀，提升软文质量。

(3) 能根据商品信息中的关键词组合长尾词；能根据商品信息、关键词等内容，组合符合客户搜索习惯的标题；能根据时间流量数据确定推广时间；能根据地域流量数据确定推广地域；能根据给定的词库，筛选符合直通车推广要求的关键词；能根据直通车推广关键词及客户阅读习惯，撰写推广创意；具有较强的创新能力和网店推广能力；具有公平竞争意识，维护良好的市场秩序；设计的网店推广方案科学、合理，可操作性强；熟练使用 Excel 办公软件。

(4) 熟练掌握网店客户服务常用话术；能根据给定的客户问题，分析给定的素材，组织话术，回答客户的问题；具有良好的语言表达能力和客户沟通能力；熟练使用 Excel 办公软件。

(5) 熟练使用爱剪辑或剪映视频处理软件，对商品视频进行剪辑，要求视频中的文字与场景布局合理，审美视觉好；熟练使用 PowerPoint 办公软件，能根据给定的 PPT 模板进行短视频营销方案设计，PPT 演示文稿文字清晰、布局合理、页面整洁；设计的短视频营销活动方案科学、合理，可操作性强。

(6) 能根据背景资料，科学、合理地策划直播营销活动，包括开场设计、

直播计划、营销活动安排等；能熟练介绍商品的特点、功效、价格、物流及售后等信息；能合理、正确地回答客户提出的相关问题；能对直播营销活动进行控场，运用相关话术及时收尾；能设计话术，对直播营销活动中产生的订单进行处理；具有较强的沟通能力和语言表达能力；具有较强的创新能力和直播营销能力。

(7) 能描述网店的基本情况，包括网店名称、网店类别、网店主营产品等；能进行 SWOT 分析，确定商品的市场定位；能分析竞品及商品目标群体的年龄、购买力等要素，判断商品的市场潜力；能根据提供的商品，从商品原材料、需求、竞品等方面进行商品定价；能根据商品类目和特点，确定并阐述网店推广方式；能根据网店与商品特点，确定并阐述网店促销方式；熟练使用 PowerPoint 办公软件，能根据提供的 PPT 模板进行网店营销策划方案设计，PPT 演示文稿文字清晰、布局合理、页面整洁。

3. 职业素质要求

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络，具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

六、课程设置与教学要求

(一) 公共基础课程设置及教学要求

课程	教材名称 及版本：	主要教学内容和要求
		本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中

思 想 政 治	《中国特色社会主义》，人民教育出版社	中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。
	《心理健康与职业生涯》，人民教育出版社	本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
	《哲学与人生》，北京师范大学出版社	本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
		本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职

	《职业道德与法治》，高等教育出版社	业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
语文	全国中等职业技术学校通用教材《语文》第四版，人民教育出版社。	本课程是电子商务专业必修的一门文化基础课，在初中基础上，提高现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，培养阅读浅易文言文的能力和欣赏文学作品的的能力，养成良好的学习语文的习惯，掌握一定的自学语文的方法，培养发现问题、探究问题、分析问题、解决问题的能力；培养热爱祖国语言文学的感情，注重优秀文化的积累和熏陶，拓宽文化视野；培养健康高尚的审美情趣，激发创新精神，发展个性，形成健全人格。
数学	全国中等职业技术学校通用教材《数学》第四版，人民教育出版社	本课程是电子商务专业必修的一门文化基础课。旨在引导学生掌握初步的数学知识，培养学生分析数学问题、解决数学问题的能力，并注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，发展学生数学应用意识，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
英语	中等职业教育规划教材《英语》第三版，高等教育出版社出版	本课程是电子商务专业必修的一门文化基础课，以提高学生的语言能力和运用英语进行真实交际能力为宗旨，在初中英语教学基础上，巩固、扩大英语基础知识，培养听、说、读、写的基本技能，培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力，激发和培养

		学生学习的兴趣,提高自主学习的能力,为学生进入社会和进一步学习打好基础。
信息技术	山东省职业教育教材编写组编写《计算机应用基础》,高等教育出版社出版	本课程是电子商务专业必修的一门文化基础课,学习内容包括计算机基础知识、Windows 操作、常用输入法介绍、Word 文字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿、网络基础知识应用等,操作难度适中,可依托《中职计算机应用基础规划教材:计算机应用基础》提供的课程资源开展学习,掌握相关操作使用方法。
历史	中等职业教育国家规划教材《中国历史》,人民教育出版社出版。 中等职业教育国家规划教材《世界历史》,人民教育出版社出版。	本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课,本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上,以唯物史观为指导,促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
体育与健康	中等职业教育规划教材《体育与健康》,高等教育出版社出版	本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课,旨在提高学生的体育技能和身体素质,达到相应的国家体育锻炼标准的要求,养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯。

<p>安全教育</p>	<p>中等职业教育规划教材《安全教育》，电子工业出版社出版</p>	<p>本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，通过学习校园安全、实训安全、交通安全以及灾害自救、艾滋病防控、远离毒品等内容，引导学生树立正确的安全意识，树立人的生命是最宝贵的观念，增强在日常生活、学习、实训中养成良好安全习惯的自觉性，形成珍惜生命和自我保护的能力，主动提高公民安全素养和职业安全素养，为就业、创业和职业生涯发展做好准备。</p>
<p>艺术</p>	<p>中等职业教育课程改革国家规划新教材《公共艺术-音乐篇》，高等教育出版社。</p>	<p>本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，主要培养和提高学生对音乐的感受力，并且激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活，向往美好的未来，树立崇高的理想；使学生了解音乐艺术的特征，感知音乐，从而理解音乐、欣赏音乐，提高学生感受美、表现美的能力。</p>
	<p>中等职业教育课程改革国家规划新教材《公共艺术-美术篇》，高等教育出版社。</p>	<p>本课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，帮助学生了解美术及应用美术的基础知识，熟悉其基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，获得身心愉悦与欣赏经验，丰富人文素养与精神世界，拓展审美视野，提高审美能力，发展创新思维，形成正确的人生观、世界观和价值观，培养综合素养，提升生活品质和文化品位。</p>
<p>礼仪</p>	<p>中等职业学校教材《礼仪修养》，北京师范大学出版社</p>	<p>本课程是电子商务专业选修的一门公共基础课，通过学习加强中职学生行为养成教育和文明礼仪习惯的培养，使学生掌握礼仪常识、养成优雅行为、形成和谐人际关系，初步具备文明、礼貌、优雅的职业素质，从而为求职谋业、走上职业岗位、增强竞争力以及终身发展打下坚实的基础。</p>

普通话	“十三五”职业教育公共课系列规划新教材《普通话口语交际》，中国传媒大学出版社。	本课程是电子商务专业选修的一门公共基础课，旨在培养学生日常口语交际的基本能力，使学生在各种交际活动中，学会倾听、表达与交流，初步学会文明地进行人际沟通和社会交往，发展合作精神。
-----	---	--

(二) 专业课程设置及教学要求

课程	教材名称及版本：	主要教学内容和要求
电子商务基础	中等职业学校电子商务专业教学用书《电子商务基础》第三版，高等教育出版社	本课程是电子商务专业必修的一门专业核心课，通过学习，使学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，了解电子商务的概念、分类、特点及应用；重点掌握电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用；了解计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识，掌握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策。通过学习使学生树立正确的人生观、发展观；培养学生观察、实践、发现问题、思考问题和分析问题的能力。
网络营销实务	中等职业学校电子商务专业教学用书《网络营销实务》第三版，中国财政经济出版社。	本课程是电子商务专业必修的一门专业核心课，通过学习，使学生了解网络营销相关术语，掌握网络消费者购买动机类型；了解网络营销宏观环境和微观环境，掌握网络市场调研的方法和步骤；掌握搜索引擎优化关键词的分类、挖掘、处理和部署，掌握社群营销的特点和商业模式；理解短视频的含义、类型及特征，掌握网络营销的4P策略。通过学习使学生树立正确的人生观、发展观；培养学生观察、实践、发现问题、思考问题和分析问题的能力。

电子商务客户服务	中等职业学校电子商务专业教学用书《电子商务客户服务》中国人民大学出版社	本课程是电子商务专业必修的一门专业核心课，通过学习，使学生了解电子商务客户服务的含义，学习电子商务客户服务基本礼仪和在线沟通技巧，掌握沟通技巧和电子商务客户管理等相关知识，使学生成为合格的中职电子商务人才。	
电子商务物流	教育部中等职业教育专业技能课立教材《电子商务物流管理》，中国人民大学出版社。	本课程是电子商务专业必修的一门专业核心课，通过学习，让学生了解电子商务企业物流部门的岗位设置，理解各种物流技术，理解商品入库的流程，理解网店货物的包装方法，掌握物流客户服务基本能力等。通过学习使学生树立正确的人生观、发展观；培养学生观察、实践、发现问题、思考问题和分析问题的能力。	
移动商务基础	“十三五”职业教育国家规划立项教材《移动商务基础》，中国人民大学出版社。	本课程是电子商务专业必修的一门专业核心课，通过学习，使学生了解移动商务技术，掌握移动商务和移动营销知识，掌握移动商务应用。通过学习使学生树立正确的人生观、发展观；培养学生观察、实践、发现问题、思考问题和分析问题的能力。	
网店运营	“十二五”职业教育国家规划立项教材《店铺运营》，高等教育出版社。	本课程是电子商务专业必修的一门专业核心课，通过学习，使学生了解店铺运营的方法和技巧，掌握店铺运营的流程，培养服务能力、运营能力、订单处理能力，能够运营盈利的网店。通过学习使学生树立正确的人生观、发展观；培养学生观察、实践、发现问题、思考问题和分析问题的能力。	
		商品描	熟练使用 Photoshop 图像处理软件，对商品照片进行大小、色彩等处理，图片处理要求颜色协调，

电 子 商 务 技 能	奥派数字商务 技能综合实训 软件	述模板 设计	布局合理，视觉审美良好，能突出商品及其属性；使用 Photoshop 图像处理软件，设计制作商品描述模板。商品描述模板中，图片与文字描述对应，并能准确展示商品特性，体现模板的创意性与商业性。
		软文 营销	能根据企业商品信息、活动信息等内容，合理确定软文的目标与主题，根据产品和活动特点，撰写具有吸引力的软文标题，撰写能打动客户的软文；运用 Word 软件设计软文格式，做到版面美观、醒目；能运用 Photoshop 软件设计图片，做到图文并茂，商品广告植入自然不突兀，提升软文质量。
		网店 推广	能根据给定的词库，筛选符合直通车推广要求的关键词，撰写推广创意，设计的网店推广方案科学、合理，可操作性强，熟练使用 Excel 办公软件。
		服务与 管理	掌握网店客户服务常用话术，具有良好的语言表达能力和客户沟通能力，熟练使用 Excel 办公软件。
		新媒体 营销	熟练使用爱剪辑或剪映视频处理软件，对商品视频进行剪辑，要求视频中的文字与场景布局合理，视觉审美良好；熟练使用 PowerPoint 办公软件，能根据给定模板设计短视频营销方案，具有较强的创新能力和营销策划能力。
		直播 营销	能科学、合理地策划直播营销活动的开场，包括直播计划、营销活动安排等，能设计符合场景的话术，具有较强的创新能力和直播营销能力，设计的直播营销方案科学、合理，可操作性强。
		网店营 销策划	能描述网店的基本情况，例如网店名称、网店类别、网店主营产品等，能根据提供的素材资料进行

		方案	SWOT 分析，确定商品的市场定位，熟练使用 PowerPoint 办公软件，能独立完成网店营销策划方案设计。
--	--	----	---

七、教学时间安排表

(一) 授课计划安排表

学年	教学(含理实一体教学及专门化集中实训)	军训及入学教育	复习考试	机动	假期	全年周数
第一学年	36	2	2	1	11	52
第二学年	36		4	1	11	52
第三学年	38(其中毕业定岗实习及毕业教育 20 周)		2	1	4	45

(二) 授课计划安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	按学年、学期教学进程安排(周学时/教学周数)					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
				18	18	18	18	18	20
公共基础课程	必修	1 语文	360	4	4	4	4	4	
		2 数学	216	4	4	2	2		
		3 英语	216	4	4	2	2		
		4 中国特色社会主义	36	2					
		5 心理健康与职业生涯规划	36		2				
		6 哲学与人生	36			2			
		7 职业道德与法治	36				2		
		8 信息技术	108	2	2	2			
		9 历史	72	2	2				
		10 体育与健康	180	2	2	2	2	2	
		11 艺术	72	2	2				
		12 安全教育/班会	180	2	2	2	2	2	
		小计(占总课时 35%)	1548	24	24	16	14	8	
	选修	1 普通话	36					2	
2 礼仪		36					2		
小计(占总课时 1.6%)		72					4		
专	专	1 电子商务基础	108	6					

业 课 程	基 础 课	2	电子商务物流	36	2					
		3	网络营销实务	72		4				
		4	移动商务基础	72		4				
		5	电子商务客户服务	108			6			
		6	店铺运营	108				6		
		小计（占总课时 11.5%）		504	8	8	6	6		
	专 业 技 能 课	1	商品描述模板设计	288	2	2	4	4	4	
		2	软文营销	288	2	2	4	4	4	
		3	网店推广	288	2	2	4	4	4	
		4	客户服务与管理	252	2	2	4	2	4	
		5	新媒体营销	144			2	2	4	
		6	直播营销	108				2	4	
		7	网店营销策划方案	108				2	4	
小计（占总课时 33.55%）		1476	8	8	18	20	28			
毕业顶岗实习（占总课时 16.4%）		720						36 周		
社 会 综 合 实 践 或 专 业 展 开 程	1	军训		前2 周						
	2	入学教育		前2 周						
	3	社会实践	40						1周	
	4	毕业教育	40						1周	
	小计（占总课时2%）		80						2周	
总学时及周学时合计		4400	40	40	40	40	40	40		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 学校聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，专任教师需为相应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德和终身学习能力，适应产业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

2. 本专业教师学历职称结构合理，100%的专业教师具有本科以上学历，每门实训室课程配备一名专业教师和一名实习指导教师。从行业企业聘任教师占专业教师的10%左右。本专业“双师型”教师占比75%，根据专业教学需要，本专业建立动态的兼职教师人才资源库，保持稳定的电子商务专业专兼职教师队伍，聘请3~5人相对稳定的兼职教师；另外，兼职教师应具有本科以上学历，从事本专业相关实践工作3年以上。

3. 每年应有一定数量的专业教师到相关企业进行本专业生产实践锻炼。

(二) 教学设施

普及使用多媒体实训室教学，致力于更好地服务学生技能培养，根据电子商务相关行业人才需求和职业教育特点配备校内实训实习室。实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教研及展示等多项功能，实现一体化教学。

1. 采用的教学平台

网站名称	网址	相关课程
淘宝网	http://www.taobao.com	电子商务 基础 店铺运营 网络营销 实务
百度	http://www.baidu.com	
百度贴吧	http://youa.baidu.com	
当当网	http://www.dangdang.com	
京东商城	http://www.360buy.com	
阿里巴巴中文站	http://china.alibaba.com	
奥派数字商务技能综合实训软件	http://10.1.24.65/AllPassDCSC/login.html	电子商务 专业技能 训练

2. 教室

序号	教室数 (间)	面积 (m ²)	可容纳学生数	主要设备	备注
1	2	60	40	桌椅、教学一体机、黑板、监控等	

3. 校内实训实习室

校内实训室设有仓库、摄影棚、会议室、微机房等实训场地。以一个班级40名学生为标准班，主要工具、设施设备及数量见下表。

内容	详细技术参数	单位	数量	预算
实训 教学 软件 与现 场示	“校园商城”真实运营实训教学软件 (包含: APP与网页端商城)	套	1	71 万元
		套	1	
	配套校园“商城电商App”供应链管理实训教学系统	套	1	
	配套校园商城APP实训教学《电子商	册	1	

范教学服务	务真实实训运营指导手册》校本教材		
	配套校园商城 APP 实训教学《电子商务真实实训运营指导手册》校本教材	套	1
	配套电商真实运营示范教学服务（合作企业提供 100 种、八大类真实商品销售运营）	周	16
实训教学硬件及环境建设	整体墙体刮腻子、刷乳胶漆	平方	700
	门及门禁	套	3
	包门套、窗套，窗帘	平方	100
	走廊电商产业文化设计与装饰	套	1
	会议桌椅	套	1
	长焦投影机	台	1
	功放及音箱	套	1
	打印机	台	1
	仓储货架	组	15
	会议区玻璃白板	个	1
	品牌单反相机套机	台	2
	800w 闪光灯	个	7
	聚光灯	个	1
	80x120cm 柔光箱	个	2
	天花路轨	套	1
	顶灯架	个	1
	主灯架	个	2
	电动四轴背景架	个	1
	背景纸	平方米	
	反光板	块	2
	标准反光罩	个	2
	附件（挡板/蜂巢/色片）	组	2
	束光筒	个	2
静物台	个	1	
摄影柔光棚	个	2	
三脚架	个	2	
底灯架	个	1	
触发器	个	2	

（三）教学方法

根据电子商务专业人才培养目标，以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体，在行动导向教学理念的指导下，建议在专业化技能教室、实训室、企业实习等场所实施理实一体化教学，可针对不同的教学内容、不同的教学对象，采用案例教学法、项目教学法、协同式教学法、现场直观教学法、情景教学法、模拟仿真教学法等多种教学方法，使学生“会学”而不是“学会”，注重学生综合能

力的培养。教学中应熟练运用多媒体等现代教育技术手段，提高学生学习的积极性和主动性。教师应于每学期开学之前拟妥授课计划，要从兴趣入手，以人为本，服务于学生，依据教学内容进行教学活动设计，以达成教学的预期目标，提高教学的效果和质量。

（四）评价模式

为了全面贯彻国家中等职业学校示范校建设精神，满足新人才培养模式及课程体系下对考核评价方式的要求，深化我校示范性教学改革，提高教学质量和办学效益，打破传统体系下以考试为主体的评价模式，优化教学评价体系，经学校研究，我校决定全面推行“二元三维”学生综合素养评价体系，即：由学校、社会共同参与考核，针对学生的人文基础、专业基础、实践能力进行考核的评价模式。

1. “二元三维”式评价

新职业教育背景下培养的人才不仅需要具备专业的知识与技能，还需要有成熟的心智，良好的个人修为，关注专业发展的职业理念与终身学习的能力，因此为培养合格、优秀的专业人才，单一的知识与技能评价不能够反映出人才培养的实质问题。

我校尝试创新，建构“二元三维”式评价体系，设置人文基础、专业基础、实践能力三个评价方向，考核方分别由学校（督导部门、班主任、任课教师、学生）、社会（行业专家、企业）共计六方构成，由考核方共同参与研究制定评价标准，评价方法按照评价标准对人才培养全过程进行分析与反馈，旨在促进学生在校期间综合素质的持续提升，逐步完成从学生到准职业人的转变，适应岗位要求。

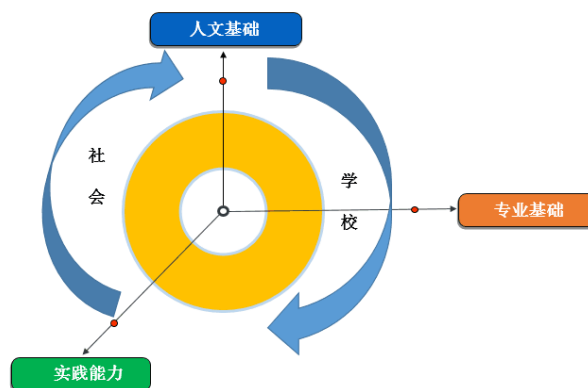


图 2：“二元三维”评价模式

“二元”指评价主体：学校和社会

学校：督导部门、班主任、任课教师、学生

社会：行业、企业

“三维”指评价内容：人文基础、专业基础、实践能力

2. 评价标准与评价方法

二元 (评价 主体)	三维(评价内容)		评价指 标	表现形 式	
	维度	评价基本内容			
任课教师	人文基 础(100 分)	公共基 础	通过公共基础课成绩表现,主 要评价学生每门公共基础课 的学习态度、学习过程与学习 效果。	公共课 (50 分)	考试成 绩
班主任		综合评 价	通过教师对学生的表现进行 评价,主要评价学生在思想品 德、遵守纪律、明礼诚信、班 级活动、学习态度和能、心 理素质、身体健康等方面的表 现。	综合表 现(40 分)	考核表
学生		学生自 评	通过学生对自己的表现进行 评价,主要评价自主学习与自 主管理、与人相处合作沟通、 服务意识、不同环境下的得体 认知与环境适应能力。	学生自 评(5 分)	考核表
督导部 门		加分项	学生在校期间学校认定加分 项(比如参加公益活动、担任 班级或学校职务等)	加分项 (5分)	考核表
任课教 师	专业基 础(100 分)	专业基 础、专 业技能 与实践	通过专业课成绩表现,主要 评价学生每门专业课的学习 态度、学习过程、实训成绩 与学习效果。	专业课 (100 分)	考试成 绩、实 训成绩
企业	实践能 力(100 分)	实习实 训	工学交替实习成绩、顶岗实 习成绩	实习实 训(70 分)	实习鉴 定表
行业		技能鉴 定	参加技能鉴定资格考试成果 判定	技能鉴 定(25 分)	技能证 取得
质量部 门		加分项	各级各类技能大赛获奖情 况	加分项 (5分)	考核表

根据实现专业培养目标需要,实行二元三维评价机制后学生毕业时的综合分

=人文基础分（30%）+专业基础分（40%）+实践能力分（30%）。

3. 评价组织

（1）由学校牵头组织，各专业负责本专业的评价考核，完成师评、自评、企业评等多方成绩认定，由统计方提供评价结果。

（2）以学期为时间单位进行评价，填写《学生评价档案表》。

（3）评价考核结果由各专业部汇总后，报送教务处备查。

（五）质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，各专业教学管理部门要依据本专业人才培养方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对各专业实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。组织实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极开展技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等工作。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，开展校企联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本专业的学生实习管理实施办法，加强监管。

九、毕业要求

学生通过规定年限的三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学分，并完成规定的教学活动。